Studiu MODINO · Black Friday la modă · 27 noiembrie 2026

Doar 1 din 5 reduceri e reală.

MODINO urmărește din aprilie prețurile magazinelor online de modă. Am luat **1.892 de produse** afișate de Black Friday cu cel puțin 30% reducere, în 16 magazine, și ne-am uitat ce s-a întâmplat de fapt cu prețul lor. Doar **21,2%** s-au ieftinit cu adevărat. **55,8%** aveau exact același preț de cel puțin două luni: „reducerea" era acolo dinainte.

REDUCERI REALE

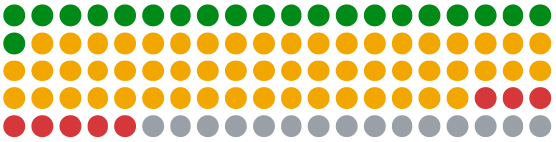
1 din 5

produse „la reducere" s-a ieftinit cu adevărat: prețul a scăzut acum și e cel mai mic din ultimele 3 luni.

Exact: 21,2%, adică 401 din 1.892 de produse

1.892 de produse verificate · 16 magazine · prețuri urmărite din aprilie

Din 100 de produse „la reducere"



- **21** s-au ieftinit cu adevărat (cel mai mic preț din 3 luni)
- **56** aveau același preț de cel puțin 2 luni: reducerea nu e nouă
- **8** fuseseră mai ieftine luna trecută decât acum
- **15** au variat, dar nu sunt la cel mai mic preț din 3 luni

Valori rotunjite la întreg (exact: 21,2% · 55,8% · 7,9% · 15,2%). Un preț neschimbat nu înseamnă automat o reducere falsă; studiul descrie prețuri și nu verifică respectarea regulilor.

Ce am descoperit

Eticheta față de realitate

-50% vs. 0%

Reducerea tipică afișată e de 50%. Față de prețul de acum o lună, prețul tipic a scăzut cu 0%. 73% dintre produse costă la fel sau mai mult decât acum o lună.

„Reduceri" vechi de luni de zile

55,8%

dintre produse aveau exact același preț de cel puțin 2 luni. La cele afișate cu -50% sau mai mult: 61%. Cel mai vechi preț neschimbat: cel puțin 211 zile.

Scumpite, apoi „reduse"

144

de produse au fost scumpite cu cel puțin 25%, apoi „reduse" înapoi la prețul vechi (din 8.551 de produse

Depinde enorm de magazin

0% – 69%

reduceri reale, de la un magazin la altul. În 4 din 10 magazine, cel mult 3 produse din 100 s-au ieftinit cu

verificate). Exemplu: o geacă a urcat de la 270 la 485 lei, apoi a revenit la 270 lei, afișată cu -50%.

adevărat. Magazinele nu sunt numite.

Paragraf gata de publicat

MODINO (modino.ro) a verificat istoricul de preț a 1.892 de produse de modă afișate de Black Friday cu cel puțin 30% reducere în 16 magazine online din România. Doar 21,2% (aproximativ 1 din 5) s-au ieftinit cu adevărat, până la cel mai mic preț din ultimele 3 luni. 55,8% aveau exact același preț de cel puțin două luni, deci „reducerea” nu era nouă.

- Istoric propriu de preț, din aprilie
- Metodologie publică, pas cu pas
- Magazinele nu sunt numite; datele pot fi verificate la cerere

1 Articole gata de publicat

Patru articole scrise pe baza datelor studiului, de 190–540 de cuvinte fiecare. Apasă pe „Citește articolul” ca să le deschizi. Pot fi preluate integral sau adaptate, cu mențiunea sursei: MODINO (modino.ro). Magazinele nu sunt numite.

ARTICOLUL 1 540 DE CUVINTE

4 feluri în care o reducere de Black Friday nu e ce pare

Prețuri neschimbate de luni de zile, prețuri mai mari decât luna trecută, scumpiri urmate de „reduceri” și prețuri yo-yo: ce a găsit MODINO în istoricul a 1.892 de produse de modă.

Citește articolul —

O etichetă cu „-50%” nu spune dacă prețul a scăzut. MODINO (modino.ro) a comparat reducerea afișată cu istoricul propriu de preț pentru 1.892 de produse de modă afișate cu cel puțin 30% reducere în 16 magazine online din România, în stoc și urmărite de cel puțin 60 de zile. Rezultatul arată patru tipare.

1. Prețul care nu s-a mișcat. 55,8% dintre produse (1.055 de produse) aveau exact același preț de cel puțin 60 de zile, deci reducerea afișată nu a apărut de Black Friday. La produsele afișate cu -50% sau mai mult, proporția e și mai mare: 61% (629 din 1.033). 301 produse aveau același preț de cel puțin 90 de zile, iar cel mai vechi preț neschimbat avea cel puțin 211 zile.

2. Prețul mai mare decât luna trecută. 149 de produse (7,9%) fuseseră mai ieftine în ultimele 30 de zile decât sunt acum, deși apar cu cel puțin 30% reducere. În total, 73% dintre produse costă la fel sau mai mult decât acum o lună, deși reducerea afișată mediană este de 50%.

3. Prețul care urcă și apoi „scade”. Într-un eșantion mai larg, de 8.551 de produse (cu cel puțin o lună de istoric, nu două), 144 de produse au urcat cu cel puțin 25% și au revenit apoi la prețul de dinainte, adică reducerea de azi este doar întoarcerea la nivelul anterior. Exemplu din datele MODINO: o geacă lungă a avut, la verificările din 11 octombrie până în 27 noiembrie, prețurile 377 → 431 → 485 → 404 → 350 → 404 → 458 → 270 lei. Pe 2 noiembrie costa 485 lei, iar apoi a revenit la 270 lei, afișată cu -50% față de un preț de 539 lei.

4. Prețul care oscilează. În același eșantion, 489 de produse și-au schimbat direcția de cel puțin patru ori, cu minimum 10% de fiecare dată, în ultimele 60 de zile. 72% dintre produsele din tiparele 3 și 4 costă acum cât cel mai mic preț din 60 de zile, deci la prima vedere par reduceri reale.

Tiparele sunt concentrate. Trei magazine reprezintă 67% dintre produsele cu același preț, 83% dintre cele mai ieftine luna trecută provin dintr-un singur magazin, iar trei magazine reprezintă 97% dintre produsele cu preț oscilant. Magazinele nu sunt numite în acest material și pot fi indicate la cerere.

Un preț neschimbat poate avea explicații, de exemplu stoc rămas din sezonul trecut, iar oscilațiile pot veni din promoții cu cod, din aplicație sau din stocul pe mărimi. Analiza descrie prețurile observate și nu stabilește dacă o reducere încalcă regulile privind anunțarea reducerilor, lucru care ține de autorități.

Pentru cititori: Înainte să cumperi, uită-te la istoricul prețului: o reducere reală înseamnă că prețul de azi e mai mic decât cel de acum o lună, nu doar mai mic decât un preț tăiat.

Sursa: MODINO (modino.ro). Date din 27.11.2026: 1.892 de produse de modă afișate cu cel puțin 30% reducere, urmărite de cel puțin 60 de zile, din 16 magazine online din România.

ARTICOLUL 2 288 DE CUVINTE

Black Friday la haine și încălțăminte: doar 1 din 5 reduceri e reală

Aproape 6 din 10 produse „reduse” aveau exact același preț de cel puțin două luni, arată o analiză MODINO pe 1.892 de produse din 16 magazine online.

Citește articolul —

La 27 noiembrie 2026, MODINO (modino.ro) a comparat prețul actual cu istoricul propriu de preț pentru 1.892 de produse de modă (haine, încălțăminte și accesorii) afișate cu cel puțin 30% reducere în 16 magazine online din România. Toate erau în stoc și urmărite de cel puțin 60 de zile.

Rezultatele: doar 21,2% (401 produse) s-au ieftinit cu adevărat: prețul lor a scăzut recent și este cel mai mic din ultimele 3 luni. 55,8% (1.055 de produse) aveau exact același preț de cel puțin 60 de zile, deci reducerea afișată nu a apărut în campania de Black Friday. Alte 7,9% (149 de produse) fuseseră mai ieftine în ultimele 30 de zile decât sunt acum. Restul de 15,2% au variat, dar nu sunt la cel mai mic preț din ultimele 3 luni.

Rezultatele sunt concentrate. Trei magazine reprezintă 67% dintre produsele cu același preț, iar 83% dintre produsele care fuseseră mai ieftine luna trecută provin dintr-un singur magazin. Magazinele nu sunt numite în acest material.

Un preț neschimbat nu înseamnă automat o reducere falsă: produsele pot fi, de exemplu, rămase din sezonul trecut. Analiza descrie evoluția prețurilor și nu verifică respectarea regulilor privind reducerile, care ține de autorități.

Pentru cititori: Înainte să cumperi un produs „la reducere”, uită-te la prețul lui de acum o lună, nu doar la prețul tăiat.

Sursa: MODINO (modino.ro). Date din 27.11.2026: 1.892 de produse de modă afișate cu cel puțin 30% reducere, urmărite de cel puțin 60 de zile, din 16 magazine online din România.

ARTICOLUL 3 292 DE CUVINTE

Eticheta spune -50%, dar prețul n-a scăzut față de luna trecută

La 100 de lei „economie” afișată, doar 10 lei sunt o scădere reală față de acum o lună, arată analiza MODINO.

Citește articolul —

MODINO a comparat, pentru 1.892 de produse de modă afișate cu cel puțin 30% reducere, reducerea de pe etichetă cu schimbarea reală de preț din ultimele 30 de zile.

Un produs obișnuit din eșantion are o reducere afișată de 50%. Față de prețul din urmă cu 30 de zile, scăderea lui mediană este de 0%. 1.372 din 1.892 de produse (73%) costă la fel sau mai mult decât acum o lună. Doar 520 de produse (27%) costă mai puțin.

Dacă un cumpărător ar lua câte un exemplar din fiecare produs, diferența dintre prețul de referință afișat și cel curent ar însuma 304.353 de lei. Față de prețul de acum 30 de zile, scăderea ar însuma 29.129 de lei, adică 10% din economia afișată.

O parte dintre produse costă la fel de mult timp: 301 produse au același preț de cel puțin 90 de zile, dintre care 186 de cel puțin 120 de zile, iar cel mai vechi preț neschimbat are cel puțin 211 zile.

Pentru context, regulile europene privind anunțarea reducerilor se raportează, în general, la cel mai mic preț practicat în ultimele 30 de zile înainte de reducere. Analiza nu verifică respectarea lor; ea arată doar ce s-a întâmplat cu prețul produselor în ultima lună.

Pentru cititori: O reducere de -50% pe etichetă nu înseamnă că prețul a scăzut cu 50% față de luna trecută. Merită verificat istoricul prețului.

Sursa: MODINO (modino.ro). Date din 27.11.2026: 1.892 de produse de modă afișate cu cel puțin 30% reducere, urmărite de cel puțin 60 de zile, din 16 magazine online din România.

ARTICOLUL 4 221 DE CUVINTE

De la 0% la 69%: cât de reale sunt reducerile depinde de magazin

Același „-50%” poate însemna lucruri foarte diferite. În unele magazine, aproape niciun produs redus nu s-a ieftinit cu adevărat.

Citește articolul —

În cele 10 magazine cu cel puțin 30 de produse în eșantion, ponderea produselor care au scăzut recent la cel mai mic preț din ultimele 90 de zile variază de la 0% la 69%. Patru dintre ele au cel mult 3%. Magazinele nu sunt numite în acest material.

Diferențele apar și între categorii. 63,3% dintre genți (50 din 79) au o reducere reală, față de doar 10,0% dintre ghete (13 din 130) și 5,2% dintre sandale (7 din 134). La încălțămintea de sezon, un preț neschimbat poate însemna pur și simplu stoc rămas.

Pe segmente, 84,8% dintre produsele pentru copii au același preț de cel puțin 60 de zile, față de 58,0% la femei și 28,3% la bărbați.

Datele nu explică de ce diferă magazinele. Ele arată doar cât din reducerile afișate corespund unei scăderi recente până la minimul ultimelor trei luni.

Pentru cititori: Aceeași etichetă de -50% poate însemna lucruri foarte diferite de la un magazin la altul.

Sursa: MODINO (modino.ro). Date din 27.11.2026: 1.892 de produse de modă afișate cu cel puțin 30% reducere, urmărite de cel puțin 60 de zile, din 16 magazine online din România.

ARTICOLUL 5 190 DE CUVINTE

1.095 de prețuri scăzute într-o zi, apoi un val de scumpiri: cum s-au mișcat prețurile înainte de Black Friday

MODINO a numărat, la fiecare verificare din 1 octombrie încoace, câte produse s-au ieftinit și câte s-au scumpit.

Citește articolul —

Din 1 octombrie, MODINO a numărat, la fiecare verificare, câte produse din magazinele incluse în studiu au avut un preț mai mic sau mai mare cu cel puțin 2% față de verificarea anterioară.

Cea mai mare zi de scăderi a fost 3 noiembrie: prețul a scăzut la 1.095 de produse și a crescut la 6 produse. În intervalul 18–23 noiembrie s-au înregistrat 1.280 de scăderi.

Nu toate mișcările au fost în jos. În intervalul 13–16 noiembrie, prețul a crescut la 458 de produse și a scăzut la 256 de produse; creșterile au depășit scăderile.

Unele valori acoperă mai multe zile, între două verificări; în grafic, ele sunt marcate cu bare hașurate.

Pentru cititori: Prețurile se mișcă în valuri. O reducere de azi poate fi urcată înapoi în câteva zile, deci merită urmărit istoricul.

Sursa: MODINO (modino.ro). Prețuri înregistrate la fiecare verificare, din 1 octombrie; modificări de cel puțin 2% între două verificări consecutive.

ARTICOLUL 6 376 DE CUVINTE

Prețuri yo-yo: 581 de produse „reduse” s-au scumpit și s-au ieftinit de mai multe ori în două luni

72% dintre ele sunt acum la cel mai mic preț, așa că par reduceri reale. Analiză MODINO pe 8.551 de produse de modă.

Citește articolul —

MODINO a căutat, printre 8.551 de produse afișate cu cel puțin 30% reducere din 22 de magazine online, pe cele al căror preț a urcat și a coborât de cel puțin patru ori, cu minimum 10% de fiecare dată, în ultimele 60 de zile, sau a urcat cu cel puțin 25% și a revenit apoi la prețul de dinainte. Produsele erau în stoc și urmărite de cel puțin 30 de zile. Pentru că aici e nevoie de o lună de istoric, nu de două, eșantionul include mai multe produse și magazine decât analiza principală.

Rezultatele: 581 de produse (6,8%) au avut prețuri oscilante, dintre care 489 au schimbat direcția prețului de cel puțin patru ori, iar 144 au urcat și au revenit la prețul anterior (unele produse intră în ambele grupe). La un produs obișnuit din grup, prețul maxim din ultimele 60 de zile a fost cu 55% peste cel minim.

72% dintre aceste produse costă acum cât cel mai mic preț din ultimele 60 de zile. La prima vedere par reduceri reale, dar prețul lor a fost mai mare de mai multe ori în ultimele săptămâni. De aceea, ele sunt analizate separat și nu sunt incluse în procentul de reduceri reale.

Fenomenul este concentrat. 1 din cele 19 magazine cu cel puțin 30 de produse în eșantion au peste 10% produse cu preț oscilant, iar în 12 nu am găsit niciun caz. Trei magazine reprezintă 97% dintre produsele oscilante. Magazinele nu sunt numite în acest material.

Oscilațiile pot avea explicații: promoții cu cod sau în aplicație, stoc pe mărimi, actualizări de preț sau diferențe între variantele aceluiași produs. Analiza descrie prețurile observate de MODINO, nu intențiile magazinelor.

Pentru cititori: Dacă prețul unui produs urcă și coboară, o reducere de azi poate fi doar revenirea la prețul de acum o săptămână. Merită verificat istoricul.

Sursa: MODINO (modino.ro). Date din 27.11.2026: 8.551 de produse de modă afișate cu cel puțin 30% reducere, urmărite de cel puțin 30 de zile, din 22 de magazine online din România.

Idei pentru alte articole

Titluri și unghiuri pe care le poți dezvolta cu aceleași date, cu formatul și secțiunea potrivită. Fiecare are cifrele de pornire și graficul recomandat.

Ghid pentru cumpărători · Consum · Lifestyle

Cum citești o reducere: ghid în patru pași pentru Black Friday la modă

Un articol practic, cu exemple din date, care explică diferența dintre reducerea de pe etichetă și schimbarea reală de preț.

- Reducerea afișată mediană: 50%; scăderea mediană față de acum 30 de zile: 0%.
- 73% dintre produse costă la fel sau mai mult decât acum o lună.

Explicativ · Consum · Economie

Unde „reducerea” are cea mai mare vechime: accesorii, ghete și sandale

Categoriile în care aproape toate produsele „la reducere” au același preț de luni de zile și motivele posibile (stoc rămas, prețuri de outlet).

- Accesorii: 93,1% au același preț de cel puțin 60 de zile.
- Ghete: 86,9% au același preț de cel puțin 60 de zile.
- Sandale: 82,1% au același preț de cel puțin 60 de zile.
- Cel mai vechi preț neschimbat: cel puțin 211 zile.

Știre scurtă · Familie · Consum

Produse pentru copii: 84,8% dintre cele „la reducere” au același preț de luni de zile

O comparație pe segmente, utilă părinților care cumpără haine și încălțăminte pentru copii.

- Copii: 84,8% au același preț de cel puțin 60 de zile.
- Femei: 58,0%. Bărbați: 28,3%.

Clasament · Lifestyle · Modă

Unde găsești cele mai multe reduceri reale: genți, rochii și tricouri

Un top al categoriilor în care reducerile s-au văzut cel mai des în prețul real, cu un contrapunct: categoriile unde aproape nimic nu s-a mișcat.

- Genți: 63,3% au scăzut recent la cel mai mic preț din 90 de zile.
- Rochii: 34,6% au scăzut recent la cel mai mic preț din 90 de zile.
- Tricouri: 27,2% au scăzut recent la cel mai mic preț din 90 de zile.
- La coadă: accesorii (2,8%).

Analiză cu grafic · Economie · Retail

Magazinele nu sunt la fel: de la 0% la 69% reduceri reale

Cum diferă practicile de preț între magazine, fără a numi magazinele. MODINO poate oferi detalii jurnaliștilor, la cerere.

- 10 magazine cu cel puțin 30 de produse în eșantion.
- 4 dintre ele au cel mult 3% reduceri reale.

Explicativ cu grafic · Economie · Consum

Calendarul prețurilor din noiembrie: când au scăzut și când au urcat

Reducerile vin în valuri, iar între ele prețurile pot și urca. Un articol-cronologie pentru săptămâna Black Friday.

- 3 noiembrie: 1.095 de scăderi într-o singură zi.
- 13–16 noiembrie: 458 creșteri față de 256 scăderi.

Interviu / reacții · Consum · Actualitate

Reducerile de Black Friday, între etichetă și istoricul prețului: ce spun autoritățile și asociațiile de consumatori?

Cifrele pot fi puse în discuție cu un reprezentant al unei autorități de protecție a consumatorilor sau al unei asociații de consumatori. Studiul nu verifică legalitatea reducerilor.

- Întrebare pentru interlocutor: ce înseamnă, în practică, raportarea la prețul din ultimele 30 de zile?
- Cifra de pornire: scădere mediană de 0% față de acum 30 de zile, la o reducere afișată de 50%.

Follow-up · Economie · Consum

Bilanț după Black Friday: ce s-a întâmplat cu prețurile după 27 noiembrie

Aceeași analiză, repetată după campanie, pentru o comparație înainte și după. MODINO poate reface cifrele pe aceeași metodologie.

- Punct de plecare: cifrele din 27.11.2026.
- Metodologia și criteriile rămân aceleași, deci rezultatele sunt comparabile.

2 Unghiuri de articol

Reducerea afișată și scăderea observată

50% față de 0%

Mediana reducerii afișate a fost 50%. Față de prețul de acum 30 de zile, scăderea mediană a fost 0%. 1.372 din 1.892 de produse (73%) aveau același preț sau un preț mai mare decât acum 30 de zile.

Un coș cu un exemplar din fiecare produs

29.129 lei față de 304.353 lei

Diferența dintre prețul de referință afișat și prețul curent însumează 304.353 de lei pentru câte un exemplar din fiecare dintre cele 1.892 de produse. Față de prețul de acum 30 de zile, scăderea însumează 29.129 de lei (10% din economia afișată).

Aceeași reducere, magazine diferite

69% față de 0%

În cele 10 magazine cu cel puțin 30 de produse în eșantion, ponderea reducerilor reale variază de la 0% la 69%. 4 dintre ele au cel mult 3% reduceri reale. Magazinele nu sunt numite în pagina publică.

Valurile de prețuri

1.095 de scăderi într-o zi

La 3 noiembrie, prețul a scăzut cu cel puțin 2% la 1.095 de produse și a crescut la 6, într-o singură zi cu verificare. În intervalul 18–23 noiembrie, fără verificări zilnice, au scăzut 1.280 de prețuri. În intervalul 13–16 noiembrie, creșterile (458) au depășit scăderile (256).

Prețuri neschimbate din primăvară

cel puțin 211 zile

301 produse aveau același preț de cel puțin 90 de zile, iar 186 de cel puțin 120 de zile. Cel mai vechi preț neschimbat avea cel puțin 211 zile.

Genți versus ghete

63,3% față de 10,0%

50 din 79 de genți s-au ieftinit cu adevărat (63,3%), față de 13 din 130 de ghete (10,0%).

▼ **Alte unghiuri din date**

Preț neschimbat în prag de Black Friday

55,8%

1.055 din 1.892 de produse de modă afișate cu cel puțin 30% reducere aveau același preț de cel puțin 60 de zile. Trei magazine reprezintă 67% din acest grup.

Gecile fuseseră mai ieftine

42,0% față de 7,9%

63 din 150 de geci fuseseră mai ieftine în cele 30 de zile dinaintea analizei. În întregul eșantion, 149 din 1.892 de produse (7,9%) fuseseră mai ieftine în același interval, iar 83% dintre ele provin dintr-un singur magazin.

Prețuri neschimbate la copii și bărbați

84,8% față de 28,3%

318 din 375 de produse pentru copii aveau același preț de cel puțin 60 de zile (84,8%), față de 189 din 669 de produse pentru bărbați (28,3%).

Analiza folosește prețurile observate de MODINO. În eșantion au intrat produse urmărite de cel puțin 60 de zile. Vezi metodologia

3 Toate cifrele studiului

1.892 de produse · 28 de categorii · 4 segmente

Grup	Produse în grup	Reducere reală	Același preț de 60+ zile	Mai ieftin în ultimele 30 de zile	Alte evoluții
Rezultat general					
Toate produsele	**1.892**	**21,2%** 401 produse	**55,8%** 1.055 produse	**7,9%** 149 produse	**15,2%** 287 produse
Pe segmente					
Femei	703	**26,0%** 183 produse	**58,0%** 408 produse	**10,0%** 70 produse	**6,0%** 42 produse

Grup	Produse în grup	Reducere reală	Același preț de 60+ zile	Mai ieftin în ultimele 30 de zile	Alte evoluții
Bărbați	669	**27,2%** 182 produse	**28,3%** 189 produse	**11,7%** 78 produse	**32,9%** 220 produse
Copii	375	**9,1%** 34 produse	**84,8%** 318 produse	**0,0%** 0 produse	**6,1%** 23 produse
Unisex	145	**1,4%** 2 produse	**96,6%** 140 produse	**0,7%** 1 produs	**1,4%** 2 produse
Categorii cu cel puțin 40 de produse					
Tricouri	334	**27,2%** 91 produse	**46,1%** 154 produse	**4,8%** 16 produse	**21,9%** 73 produse
Sneakers	239	**23,0%** 55 produse	**68,2%** 163 produse	**0,4%** 1 produs	**8,4%** 20 produse
Geci	150	**25,3%** 38 produse	**29,3%** 44 produse	**42,0%** 63 produse	**3,3%** 5 produse
Sandale	134	**5,2%** 7 produse	**82,1%** 110 produse	**0,0%** 0 produse	**12,7%** 17 produse
Ghete	130	**10,0%** 13 produse	**86,9%** 113 produse	**0,0%** 0 produse	**3,1%** 4 produse
Pantaloni	107	**20,6%** 22 produse	**56,1%** 60 produse	**12,1%** 13 produse	**11,2%** 12 produse
Pantaloni scurți	92	**9,8%** 9 produse	**54,3%** 50 produse	**2,2%** 2 produse	**33,7%** 31 produse
Rochii	81	**34,6%** 28 produse	**42,0%** 34 produse	**8,6%** 7 produse	**14,8%** 12 produse
Genți	79	**63,3%** 50 produse	**17,7%** 14 produse	**2,5%** 2 produse	**16,5%** 13 produse
Accesorii	72	**2,8%** 2 produse	**93,1%** 67 produse	**0,0%** 0 produse	**4,2%** 3 produse
Pulovere & Cardigane	67	**14,9%** 10 produse	**28,4%** 19 produse	**14,9%** 10 produse	**41,8%** 28 produse
Cămăși	53	**24,5%** 13 produse	**39,6%** 21 produse	**9,4%** 5 produse	**26,4%** 14 produse
Pantofi	49	**18,4%** 9 produse	**59,2%** 29 produse	**8,2%** 4 produse	**14,3%** 7 produse
Altele	48	**22,9%** 11 produse	**72,9%** 35 produse	**0,0%** 0 produse	**4,2%** 2 produse
Categorii cu sub 40 de produse					
Costume de baie	38	**0,0%** 0 produse	**86,8%** 33 produse	**0,0%** 0 produse	**13,2%** 5 produse
Sacouri & Costume	37	**2,7%** 1 produs	**16,2%** 6 produse	**8,1%** 3 produse	**73,0%** 27 produse
Bluze & Tunici	35	**54,3%** 19 produse	**40,0%** 14 produse	**2,9%** 1 produs	**2,9%** 1 produs

Grup	Produse în grup	Reducere reală	Același preț de 60+ zile	Mai ieftin în ultimele 30 de zile	Alte evoluții
Blugi	29	**20,7%** 6 produse	**31,0%** 9 produse	**34,5%** 10 produse	**13,8%** 4 produse
Topuri	26	**19,2%** 5 produse	**73,1%** 19 produse	**0,0%** 0 produse	**7,7%** 2 produse
Fuste	24	**16,7%** 4 produse	**50,0%** 12 produse	**25,0%** 6 produse	**8,3%** 2 produse
Hanorace & Sweatshirts	21	**9,5%** 2 produse	**81,0%** 17 produse	**0,0%** 0 produse	**9,5%** 2 produse
Sport	20	**0,0%** 0 produse	**70,0%** 14 produse	**25,0%** 5 produse	**5,0%** 1 produs
Lenjerie	9	**0,0%** 0 produse	**100,0%** 9 produse	**0,0%** 0 produse	**0,0%** 0 produse
Salopete	7	**42,9%** 3 produse	**57,1%** 4 produse	**0,0%** 0 produse	**0,0%** 0 produse
Veste	5	**20,0%** 1 produs	**40,0%** 2 produse	**0,0%** 0 produse	**40,0%** 2 produse
Șosete	3	**0,0%** 0 produse	**100,0%** 3 produse	**0,0%** 0 produse	**0,0%** 0 produse
Paltoane	2	**50,0%** 1 produs	**0,0%** 0 produse	**50,0%** 1 produs	**0,0%** 0 produse
Pijamale	1	**100,0%** 1 produs	**0,0%** 0 produse	**0,0%** 0 produse	**0,0%** 0 produse

Procentele se raportează la numărul de produse din fiecare rând. Secțiunile pe categorii și pe segmente descriu separat același eșantion. La grupurile mici, câteva produse pot schimba mult procentul.

Sursa: MODINO (modino.ro), date din 27.11.2026.

4 Materiale pentru presă

Textele, datele și graficele pot fi preluate cu mențiunea sursei MODINO (modino.ro).

▼ **Titluri și texte gata de preluat**

Titluri de articol

Titlu 1

Black Friday la modă: doar 1 din 5 reduceri e reală

Titlu 2

61% dintre produsele cu „-50%” de Black Friday aveau același preț de cel puțin două luni

Titlu 3

Aproape 6 din 10 produse „reduse” de Black Friday aveau același preț de luni de zile

Titlu 4

Eticheta spune -50%, dar prețul tipic n-a scăzut deloc față de luna trecută

Texte suplimentare

Paragraf extins

La 27 noiembrie 2026, 21,2% dintre cele 1.892 de produse de modă analizate de MODINO (modino.ro) s-au ieftinit cu adevărat, până la cel mai mic preț din ultimele 3 luni. Studiul a inclus produse afișate cu cel puțin 30% reducere în 16 magazine online din România. 55,8% aveau același preț de cel puțin 60 de zile, iar 7,9% fuseseră mai ieftine în cele 30 de zile dinaintea analizei.

Textul pentru rețele sociale

Black Friday la modă. La 27 noiembrie 2026, doar 21,2% din 1.892 de produse afișate cu minimum 30% reducere s-au ieftinit cu adevărat. 55,8% aveau același preț de cel puțin 60 de zile. Sursa: MODINO (modino.ro).

Cifrele cheie

• 21,2% (401 produse) s-au ieftinit cu adevărat, până la cel mai mic preț din ultimele 3 luni.
• 55,8% (1.055 de produse) aveau același preț de cel puțin 60 de zile.
• La produsele afișate cu -50% sau mai mult: 61% (629 din 1.033) aveau același preț de cel puțin 60 de zile.
• 7,9% (149 de produse) fuseseră mai ieftine în cele 30 de zile dinaintea analizei.
• Mediana reducerii afișate a fost 50%. Față de prețul de acum 30 de zile, scăderea mediană a fost 0%.
• 1.372 din 1.892 de produse (73%) aveau același preț sau un preț mai mare decât acum 30 de zile.
• 301 produse aveau același preț de cel puțin 90 de zile; cel mai vechi preț neschimbat avea cel puțin 211 zile.
Eșantion: 1.892 de produse de modă afișate cu cel puțin 30% reducere, din 16 magazine online din România.
Sursa: MODINO (modino.ro), date din 27.11.2026.

Citatul fondatorului

„O etichetă de -70% nu spune nimic dacă produsul a avut același preț toată toamna. Înainte să cumpărați, uitați-vă la istoricul prețului, nu la prețul tăiat.” — Andrei Cristea, fondator MODINO

Descrierea MODINO

MODINO (modino.ro) este un site românesc care adună reducerile de la peste 30 de magazine online de modă și arată istoricul prețului fiecărui produs, ca oamenii să poată vedea dacă o reducere este reală. Prețurile sunt urmărite regulat.

5 Grafice de preluat

Descarcă graficele în format PNG sau copiază imaginea și legenda pentru articol.

Distribuția produselor după evoluția prețului

MODINO

1.892 de produse de modă cu reducere de cel puțin 30%, comparate cu propriul lor istoric de preț



2 reducere reală · **6** același preț de 2+ luni · **1** mai ieftin în ultimele 30 de zile · **1** altele (variații mici)



- **Reducere reală**
  Prețul a scăzut recent și e cel mai mic din ultimele 3 luni.
- **Același preț de 2+ luni**
  Prețul nu s-a schimbat deloc de cel puțin 60 de zile.
- **Mai ieftin în ultimele 30 de zile**
  În ultima lună l-am văzut mai ieftin decât azi.
- **Altele (variații mici)**
  A scăzut, dar fără să fie cel mai mic preț din 3 luni.

Sursa: MODINO (modino.ro), date din 27.11.2026

1.055 din 1.892 de produse aveau același preț de cel puțin 60 de zile. Trei magazine reprezintă 67% din grup.

Reducerea afișată și scăderea observată

MODINO

1.892 de produse de modă, comparate cu prețul de acum 30 de zile

REDUCEREA UNUI PRODUS OBIȘNUIT (MEDIANĂ)

Afișată de magazin	**50%**
Scădere față de acum 30 de zile	**0%**

DACĂ AI CUMPĂRA CÂTE UN EXEMPLAR DIN FIECARE PRODUS DIN EȘANTION

Economie afișată	**304.353 lei**
Scădere față de acum 30 de zile	**29.129 lei**

CÂTE PRODUSE COSTĂ MAI PUȚIN DECÂT ACUM 30 DE ZILE



3 din 10 costă mai puțin; **7** din 10 costă la fel sau mai mult.

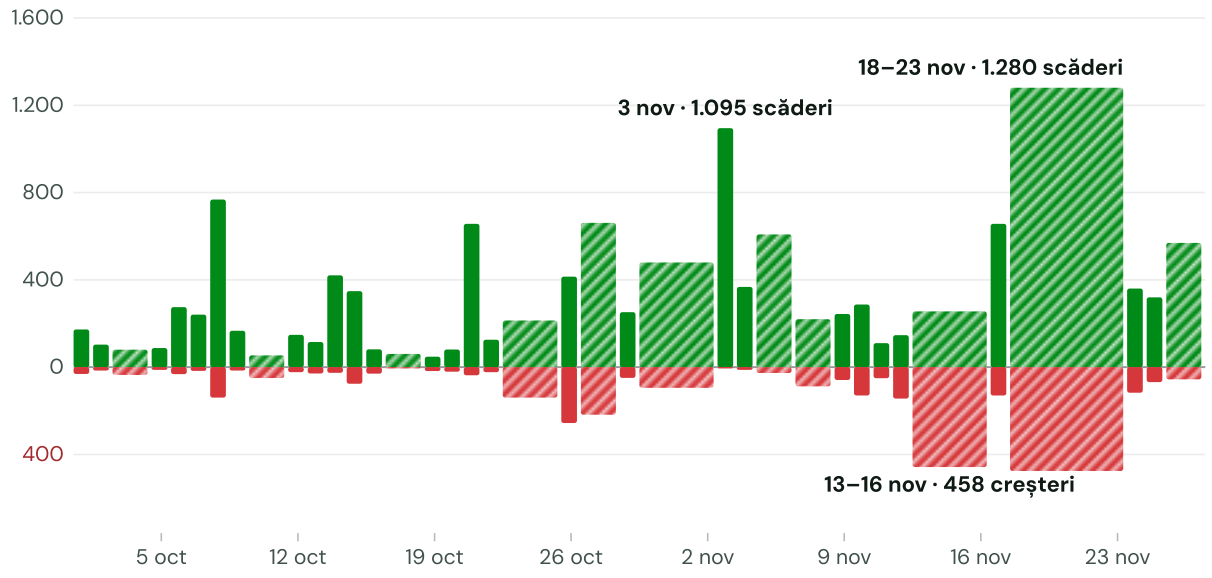
Sursa: MODINO (modino.ro), date din 27.11.2026

1.372 din 1.892 de produse aveau același preț sau un preț mai mare decât acum 30 de zile .

Valurile de prețuri din octombrie și noiembrie

MODINO

Produse al căror preț s-a schimbat cu cel puțin 2%, pe zile cu verificare



Scăderi de preț
Prețul a scăzut cu cel puțin 2% față de verificarea anterioară.

Creșteri de preț
Prețul a crescut cu cel puțin 2% față de verificarea anterioară.

Bară hașurată
Valoare pentru un interval de mai multe zile, între două verificări.

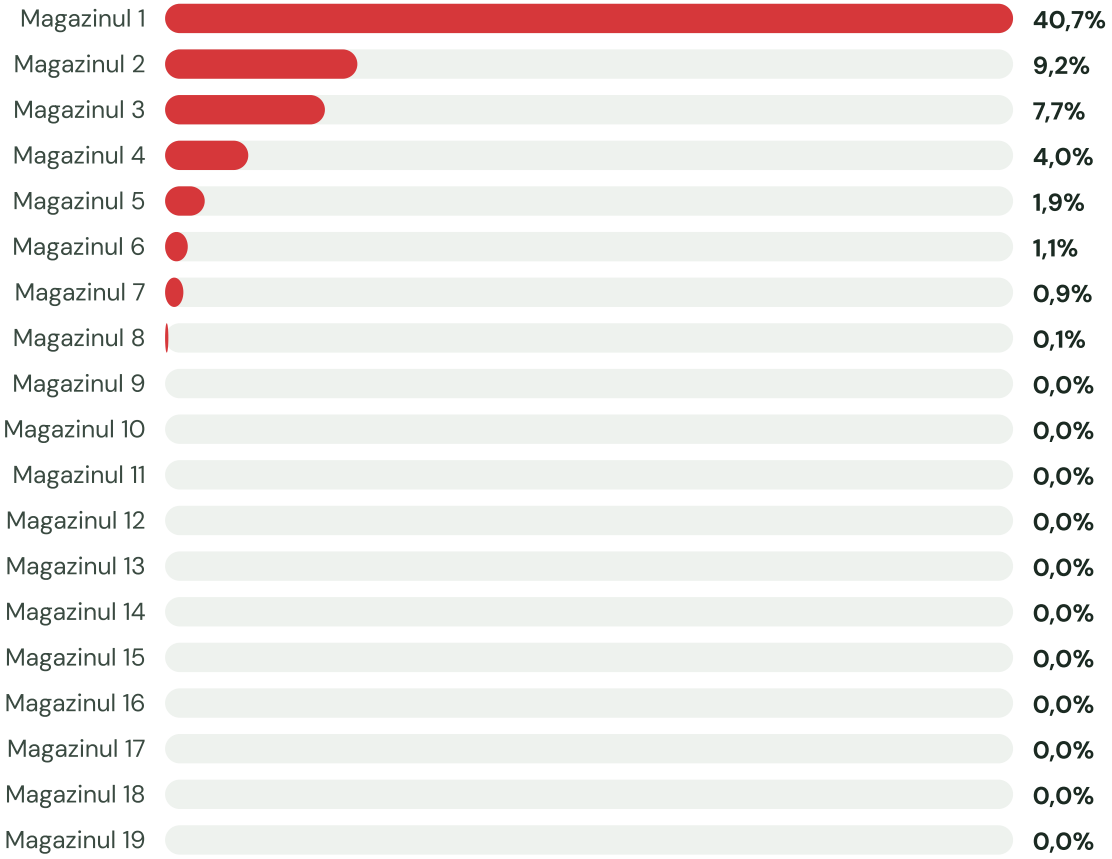
Sursa: MODINO (modino.ro), date din 27.11.2026

Cea mai mare zi de scăderi: 3 noiembrie (1.095). Barele hașurate acoperă mai multe zile, între două verificări.

Prețuri care urcă și coboară, pe magazine

MODINO

Procent din produsele afișate cu cel puțin 30% reducere, în magazinele cu cel puțin 30 de produse. Magazinele nu sunt numite.



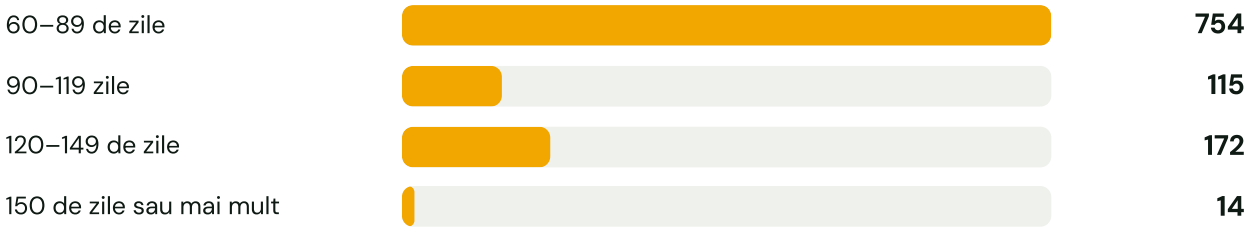
Sursa: MODINO (modino.ro), date din 27.11.2026

1 din 19 magazine au peste 10% produse cu preț oscilant; în 12 nu am găsit niciun caz. Trei magazine reprezintă 97% dintre cazuri.

De cât timp costă la fel produsele cu preț neschimbat

MODINO

1.055 de produse cu același preț de cel puțin 60 de zile



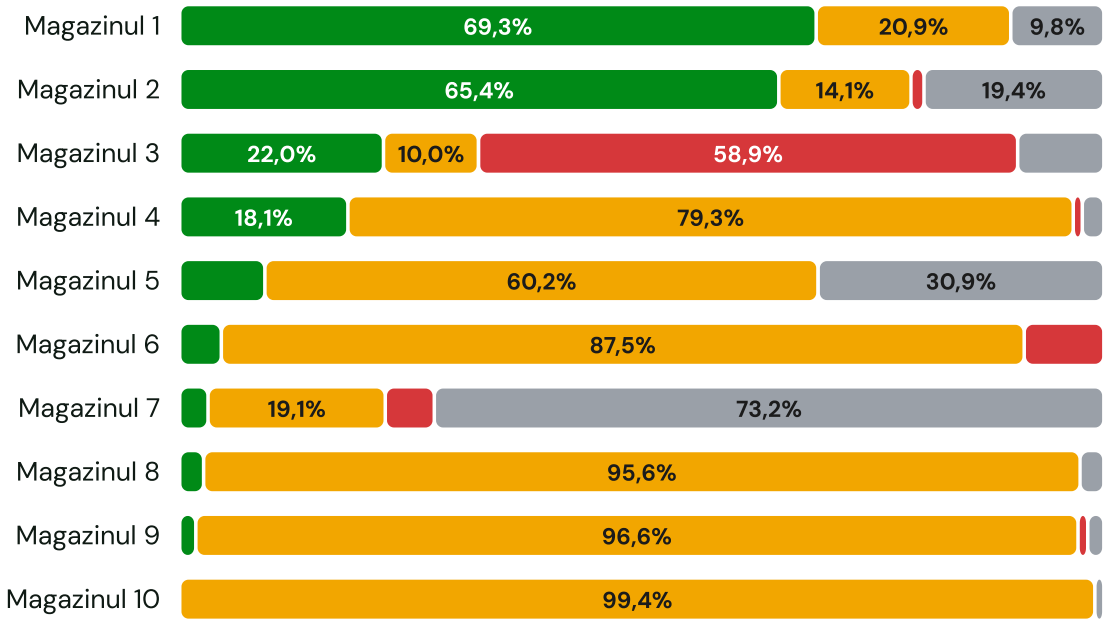
Sursa: MODINO (modino.ro), date din 27.11.2026

Pentru multe produse, prețul poate fi neschimbat de și mai mult timp.

Același test, magazine diferite

MODINO

Procent din produsele reduse cu cel puțin 30%, în magazinele cu cel puțin 30 de produse în eșantion. Magazinele nu sunt numite.



Reducere reală
Prețul a scăzut recent și e cel mai mic din ultimele 3 luni.

Același preț de 2+ luni
Prețul nu s-a schimbat deloc de cel puțin 60 de zile.

Mai ieftin în ultimele 30 de zile
În ultima lună l-am văzut mai ieftin decât azi.

Altele (variații mici)
A scăzut, dar fără să fie cel mai mic preț din 3 luni.

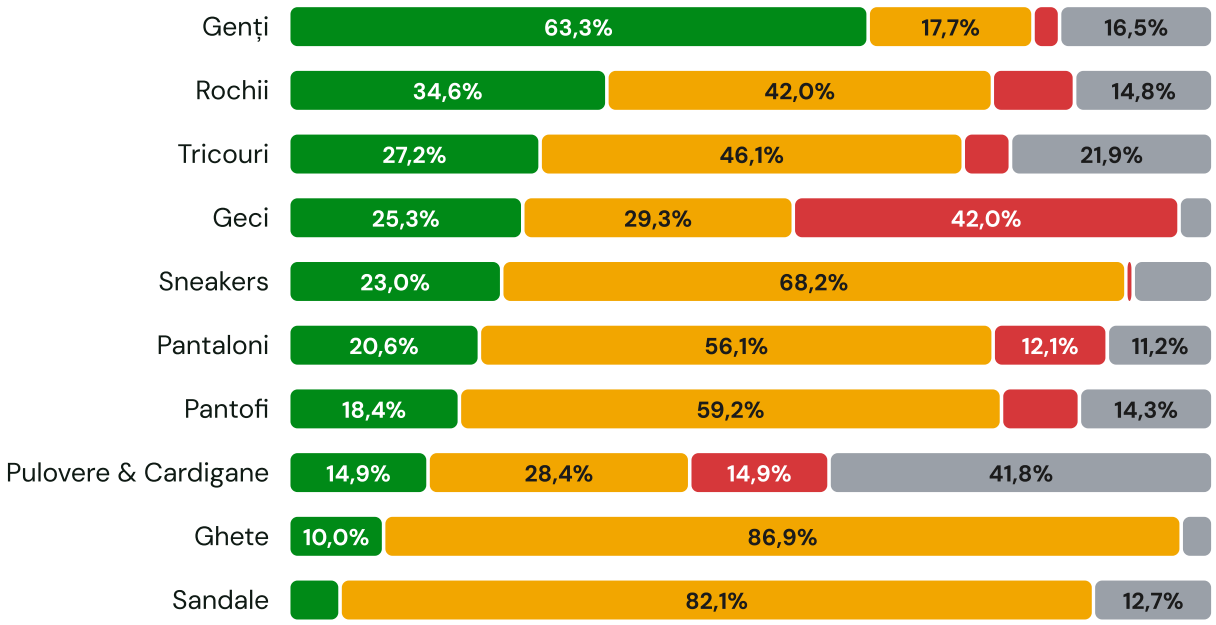
Sursa: MODINO (modino.ro), date din 27.11.2026

Ponderea reducerilor reale variază de la 0% la 69% între magazine. 4 dintre ele au cel mult 3%.

Pe categorii: unde sunt reducerile reale

MODINO

Procent din produsele reduse cu cel puțin 30%, ordonat după ponderea reducerilor reale



Reducere reală
Prețul a scăzut recent și e cel mai mic din ultimele 3 luni.

Același preț de 2+ luni
Prețul nu s-a schimbat deloc de cel puțin 60 de zile.

Mai ieftin în ultimele 30 de zile
În ultima lună l-am văzut mai ieftin decât azi.

Altele (variații mici)
A scăzut, dar fără să fie cel mai mic preț din 3 luni.

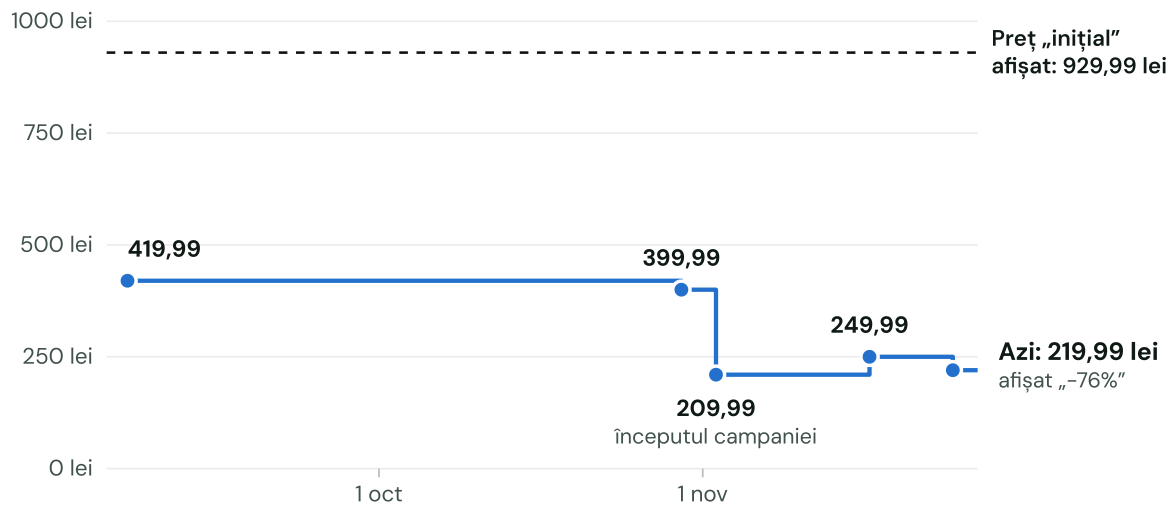
Sursa: MODINO (modino.ro), date din 27.11.2026

50 din 79 de genți și 13 din 130 de ghete s-au ieftinit cu adevărat.

Istoricul prețului unei geci de damă

MODINO

Prețul văzut de MODINO la fiecare verificare



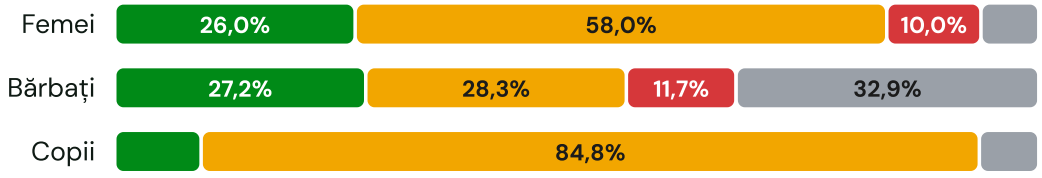
Sursa: MODINO (modino.ro), date din 27.11.2026

Cel mai mare preț văzut de MODINO: 419,99 lei. Acum: 219,99 lei, afișat cu -76%.

Femei, bărbați, copii

MODINO

Procent din produsele reduse cu cel puțin 30%



- **Reducere reală** — Prețul a scăzut recent și e cel mai mic din ultimele 3 luni.
- **Mai ieftin în ultimele 30 de zile** — În ultima lună l-am văzut mai ieftin decât azi.
- **Același preț de 2+ luni** — Prețul nu s-a schimbat deloc de cel puțin 60 de zile.
- **Altele (variații mici)** — A scăzut, dar fără să fie cel mai mic preț din 3 luni.

Sursa: MODINO (modino.ro), date din 27.11.2026

28,3% dintre produsele pentru bărbați aveau același preț de cel puțin 60 de zile, față de 58,0% la femei și 84,8% la copii.

6 Metodologie

Ce am analizat

- 1.892 de haine, articole de încălțăminte și accesorii din 16 magazine online din România.
- Produse în stoc, afișate la 27 noiembrie 2026 cu cel puțin 30% reducere.
- Pentru fiecare produs, prețul de azi a fost comparat cu istoricul lui de preț din ultimele luni.

Cum am împărțit produsele

- **Reducere reală.** Prețul a scăzut recent și este cel mai mic din ultimele 3 luni.
- **Același preț de cel puțin 2 luni.** Prețul nu s-a schimbat de cel puțin 60 de zile.
- **Mai ieftin luna trecută.** În ultimele 30 de zile, produsul a costat mai puțin decât azi.
- **Altele.** Prețul a variat, dar nu este la cel mai mic nivel din ultimele 3 luni.
- **Prețuri yo-yo** (analiză separată). Prețul a urcat și a coborât de mai multe ori în ultimele două luni, sau a fost scumpit și apoi „redus" înapoi.

De reținut

- Rezultatele sunt concentrate: trei magazine reprezintă 67% dintre produsele cu același preț.
- Analiza arată prețurile afișate pe site, fără coduri de reducere aplicate în coș.
- Un preț neschimbat nu înseamnă automat o reducere ilegală. Verificarea legalității reducerilor ține de autorități.

Transparență

- MODINO are parteneriate de afiliere cu o parte dintre magazine. Magazinele cu parteneriat plătit nu au fost incluse.
- Magazinele nu sunt numite în pagina publică.

7 Întrebări frecvente

Pot primi lista magazinelor și linkurile produselor? −

Da, la cerere, pentru un articol.

Cât de actuale sunt datele? −

Datele descriu situația din 27 noiembrie 2026. MODINO urmărește prețurile regulat, iar analiza poate fi repetată pentru o altă dată.

Contact pentru presă

Pentru interviuri, date suplimentare sau verificarea unui produs din eșantion.

Andrei Cristea, fondator MODINO
salut@modino.ro
0760 593 249